



# Coraline Consani

Titulaire d'un Master 2 Directeur Artistique et de la Création à Sup de Pub, Je suis actuellement à la recherche d'un emploi en CDI et disponible immédiatement.

Mes compétences dans le graphisme et la vidéo sont mes principaux atouts que je serai ravie de mettre à profit au sein de votre entreprise.

## Compétences



WordPress



Illustrator



Lightroom



PhotoShop



After Effect



Premiere Pro



Niveau B1



Niveau B1

## Contact

✉ coralineconsani@hotmail.fr

🌐 borrador.fr

📍 9 rue des genêts  
91160 - Longjumeau

📞 06.19.63.08.89

🚗 Permis B

## Experiences

### 03. Graphic Designer // 08-2021 - 09-2022

TOBAM

Conception de supports visuels créatifs (print, digital et web) et en adéquation avec la nouvelle charte graphique.

### 02. Assistante communication // 10-2020 - 07-2021

EPS ERASME

Conception et mise en œuvre de stratégies de communication interne.

### 01. Chargée de communication // 11-2018 - 09-2020

GROUPE TROUILLET

Conception et mise en œuvre de stratégies de communication 360.

### 06. Directrice Artistique // 03-2024 - 09-2024

SNEAKERS ID

Conception et mise en œuvre de stratégies de communication 360.

### 05. Graphiste & Vidéastes // 01-2023 - 01-2024

REFLECTIV

Conception de supports visuels créatifs (print, digital et web) et conception et réalisations de vidéos

### 04. Motion Designer & Vidéaste // 09-2022 - 12-2022

DUSTSTORM

Conception et réalisation de vidéos et motion design 2D.

## Formations

### 02. Bachelor Chef de projet communication et publicité // 2020 - 2021

Spécialité événementiel et relation presse  
ESP - Ecole Supérieure de Publicité

### 01. BTS Communication // 2018 - 2020

ETS - Ecole Européenne

### 04. Master 2 Directeur Artistique et de la Création // 2022 - 2023

Sup de pub - Major de promotion 2023

### 03. Master 1 Création et Design Digital // 2021 - 2022

Sup de Pub

## **SNEAKERS ID** - *Directrice Artistique* // 03-2024 - 09-2024

En tant que Directrice Artistique, j'ai assuré la déclinaison de l'identité visuelle sur tous les supports digitaux et print, en créant des concepts innovants alignés avec la stratégie de communication.

### **RESPONSABILITÉS :**

- Décliner l'identité visuelle sur tous les supports digitaux et print (sites web, réseaux sociaux, affiches, flyers...).
- Créer des concepts innovants et impactants en lien avec la stratégie de communication
- Créer la maquette du nouveau site internet
- Réalisation et montage de vidéos
- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux (Tiktok et Instagram) avec publication 3x par semaines
- Manager une alternante en 1ère année de Master
- Organisation et gestion d'événements externes (ouverture d'On Air Montrouge, événement d'entreprise, 24H du Mans camion...)

## **ALTERNANCES**

## **Reflectiv** - *Graphiste & Videaste* // 01-2023 - 01-2024

Grâce à mes compétences en production audiovisuelle, j'ai aidé Reflectiv à répondre à leur problématique principale : expliquer aux clients comment poser un film adhésif pour fenêtres. J'ai élaboré une stratégie digitale adaptée, tout en modernisant l'image de marque de l'entreprise.

### **RESPONSABILITÉS :**

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et Instagram) avec publication 3x par semaines prévues à l'avance sur META
- Mise à jour du site internet en y ajoutant de nouveaux articles, des fiches produits, des nouvelles bannières...
- Création d'une nouvelle charte graphique dans le but de moderniser l'image de marque
- Maquette sur Figma du nouveau site internet suivant la nouvelle charte graphique instaurée
- Création de supports de communication visuelle à destination des commerciaux (affiches, flyers, fiches produits, catalogue...)
- 
- Création de supports de communication visuelle pour les différents événements (salons en France et à l'étranger)
- Réalisation, montage et animation de vidéos.

## **DUSTSTORM** - *Motion Designer & Vidéaste* // 09-2022 - 12-2022

Start-up en pleine expansion, j'ai développé mes compétences en motion design, retouche photo et montage vidéo, en participant à la création de contenus audiovisuels innovants pour accroître la notoriété de l'agence et attirer de nouveaux clients.

### **RESPONSABILITÉS :**

- Captation d'images
- Montage vidéo
- Animation en motion design 2D
- Création de supports de communication visuelle print et digital (affiches, flyers, bannières web...)
- Mise à jour du site internet (ajout de projets)
- Shooting photos avec réalisation de décors
- Retouche photos

## **TOBAM** - *Graphic Designer* // 08-2021 - 09-2022

Dans un contexte de refonte du logo et de la charte graphique, j'ai piloté la mise à jour complète des outils de communication de l'entreprise (site web, supports commerciaux...), tout en perfectionnant mes compétences en motion design et production audiovisuelle."

### **RESPONSABILITÉS :**

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux (LinkedIn principalement)
- Refonte du site internet à la nouvelle charte graphique.
- Mise à jour du site internet en y ajoutant de nouveaux articles
- Recréation complète des documents commerciaux, en assurant leur conformité à la charte graphique.
- Filmer, monter et animer des interviews de collaborateurs.
- Création de supports de communication visuelle à destination des commerciaux (affiches, bannières, plaquettes, kakémonos...)
- Création de NFT comme cadeau de Noël à tous les collaborateurs et acteurs importants

## **EPS Erasme - Assistante communication // 10-2020 - 07-2021**

En pleine pandémie, l'EPS Erasme a renforcé son équipe de communication pour mieux gérer la crise. J'ai contribué activement à la mise en œuvre de la stratégie de communication et pris en charge la réalisation du magazine Erasme Mag.

### **RESPONSABILITÉS :**

- Mise en page et rédaction d'articles pour le magazine Erasme Mag, en sélectionnant des sujets pertinents et réalisant des interviews avec des experts, personnalités et acteurs clé du domaine hospitalier
- Mise à jour du site internet et de l'intranet en y ajoutant les nouvelles actualités, des fiches de postes...
- Organisation et gestion d'événements internes (expositions, journées spéciales...)
- Création de supports de communication visuelle (affiches, bannières, flyers...)
- Création de supports de communication visuelle à destination des commerciaux (affiches, bannières, plaquettes, kakémonos...)
- Conception, rédaction et envoi de newsletters mensuelles/bimensuelles à l'ensemble des collaborateurs.
- Réalisation de vidéos court formats et motion design 2D à repartager sur les réseaux sociaux

## **GROUPE TROUILLET - Chargée de communication // 11-2018 - 09-2020**

Désireux d'un service de communication située au sein de leur nouveau siège à Morangis, j'ai participé activement à la stratégie de communication déjà établie et à la modernisation de l'image de marque du Groupe Trouillet.

### **RESPONSABILITÉS :**

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn) avec publication 3x par semaines
- Coordination de la refonte du site web en lien avec une agence digitale (apprentissage des bases du web) et optimisation du référencement SEO/SEA
- Organisation et gestion d'événements internes et externes (ouverture d'agence, salons, lancements d'un nouveau produit, 24H du Mans)
- Relations avec les médias pour parution presse mensuelle avec réalisation des visuels
- Création de supports de communication visuelle à destinations des commerciaux (affiches, bannières, plaquettes, kakémonos...)
- Conception, rédaction et envoi de newsletters mensuelles/bimensuelles à l'ensemble des collaborateurs et la base de données.